

OFFRE D'ALTERNANCE

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

PRESENTATION DE FERMES D'AVENIR ET DE BLUE BEES

Créée en 2013, Fermes d'Avenir se donne pour mission de rendre les modèles agroécologiques viables et désirables afin qu'ils se diffusent partout en France.

Notre vision : une agriculture triplement performante, c'est-à-dire qui nourrit les Français et rémunère les agriculteurs dans le respect des limites planétaires.

Pour ce faire, notre équipe cultive 5 champs d'action :

- o **Sensibilisation** : faire rayonner les modèles viables de l'agroécologie et influencer sur la nécessité de les financer collectivement ;
- o **Formation** : former la nouvelle génération d'agriculteurs et d'agricultrices en leur transmettant les clés de viabilité des fermes agroécologiques ;
- o **Accompagnement** : donner des méthodes pour la concrétisation de projets agroécologiques aux porteurs de projet, collectivités, entreprises ;
- o **Financement participatif** : soutenir les projets agroécologiques par le financement participatif (cagnottes de dons et prêts d'honneur) ;
- o **Agroforesterie** : accompagner et financer l'agroforesterie et d'autres pratiques agroécologiques au sein des fermes.

Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS, leader de l'entrepreneuriat social en Europe et acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22 000 personnes employées interviennent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

PRESENTATION DU POSTE

Missions du poste

Sous la direction de la Directrice de la Communication & du Développement, vous serez en charge des missions suivantes :

- Animation de nos communautés sur les réseaux sociaux (création et publications de contenus, identification des comptes influenceurs, échanges...)
- Participation à la mise à jour de notre site internet et création de nouvelles pages
- Envoi de la newsletter mensuelle et d'emails ponctuels

- Contribution à notre stratégie de Marketing Digital (Adwords, Meta Business, Lead Generation, Content Marketing...)
- Création de différents supports de communication (flyers, plaquettes, etc)
- Soutien global à la création et promotion de nos différentes campagnes, notamment pour nos programmes d'accompagnement d'agriculteurs, de financement participatif et d'agroforesterie
- Coordination et mise en place de notre stratégie de Fundraising auprès du grand public

Vous serez amené(e) à travailler avec les Responsables des autres pôles de Fermes d'Avenir, mais également avec les autres associations du pôle « Alimentation » du secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.

Profil recherché

- Etudiant(e) en Master Communication ou Ecole de Commerce (avec appétence et talent pour la Communication et le Marketing Digital)
- Très bon rédactionnel et sens du storytelling
- Sens graphique, notions sur Canva et Elementor
- Intérêt fort dans l'agroécologie et la transition écologique au sens large

Conditions du poste

Prise de poste : Octobre ou Novembre 2025

Type de contrat : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'un an minimum

Localisation du poste : Locaux au cœur de Paris, partagés avec le secteur Transition Ecologique du Groupe SOS.

Télétravail : Télétravail possible ponctuellement

Salaire : Selon les barèmes en vigueur + Tickets Restaurants + 50% Pass Navigo selon la localisation

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation [via ce formulaire](#)