

OFFRE DE STAGE – MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE D'INFLUENCE ET DE PLAIDOYER POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AGROECOLOGIE (STAGE)

Stage à pouvoir – fev/mars 2025

PRESENTATION DE FERMES D'AVENIR & DE BLUE BEES

Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS, créée en 2013, dont la **mission** est d'accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire.

Fermes d'Avenir porte la **vision** de fermes triplement performantes, c'est à dire des fermes qui permettent de nourrir la population avec des aliments sains et qualitatifs, en préservant le capital naturel planétaire et en garantissant une activité viable, vivable et résiliente pour les agriculteurs.

Pour ce faire, son équipe propose différents leviers d'actions :

- **Sensibilisation** : pour découvrir les modèles de fermes agroécologiques triplement performantes du réseau des Fermes d'Avenir
- **Formation** : à la théorie et la pratique pour confirmer son intérêt dans un projet d'installation agricole ou d'autonomie alimentaire, et en acquérir les clefs de réussite
- **Accompagnement** : pour accélérer le développement d'un projet de ferme public ou privé, de transition de territoire ou de filière
- **Financement** : grâce à Blue Bees, la plateforme de financement participatif dédiée à l'agroécologie et l'alimentation durable, également membre du Groupe SOS

A PROPOS DU GROUPE SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

PRESENTATION DU POSTE

Que de nouveautés chez Fermes d'Avenir en 2025 ! Après quelques années de mise en sommeil de nos actions de plaidoyer nous revenons avec une stratégie d'influence qu'il va s'agir de mettre en œuvre...

Les messages que nous souhaitons véhiculer sont définis (n'en disons pas trop mais cela tourne autour de la nécessité de financer collectivement la préservation de la nature et de l'homme par les fermes), les données pour étayer nos propos sont issues de nos travaux de R&D notamment en matière de comptabilité écologique (C.A.R.E.), les cibles prioritaires ont été identifiées (certaines cibles institutionnelles publiques, des cibles du monde économique, des cibles intermédiaires pour toucher le grand public) et les actions seront en cours de définition sur le premier semestre 2025.

Une équipe projet est prête pour ce travail, le stage aura pour but d'appuyer cette équipe.

En fonction du profil (agro, science-po, com, etc..) et des appétences du stagiaire, il pourra s'agir de travailler autant sur le fond (angles d'explication de nos messages, stratégie de contact avec les cibles...), sur la forme (formulation rédactionnelle et graphique de supports ou de présentation), et enfin sur la mise en œuvre (réalisation concrète des contacts avec les cibles par différents moyens).

Ce stage très complet propose donc une mission d'implémentation d'une stratégie d'influence ou tout reste à construire.

Missions du Poste : *Sous la direction de la Responsable du pôle "sensibilisation"*

MISSION MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE D'INFLUENCE

- Contribution au pilotage de cette mise en œuvre aux côtés de la chef de projet : outils de suivi des travaux et répartition des rôles dans l'équipe, réunions stratégiques et opérationnelle avec l'équipe projet
- Analyse des cibles pour aider à la définition d'actions d'influence pertinentes et des angles de sensibilisation
- Réalisation des supports venant appuyer les différentes actions (supports écrits, supports visuels, présentations, notes).
- Déploiement des actions et contacts avec les cibles : organisation de mailing, campagnes RS, prise de contact directes, etc..

CONTRIBUTION A D'AUTRES MISSIONS : Soutien aux autres activités du pôle "sensibilisation" :

- Relation avec le stage d'animation du réseau des fermes d'avenir particulièrement sur les questions d'influence
- En fonction du profil, possible contribution aux travaux de R&D sur la comptabilité écologique

Profil recherché :

- Etudiant(e) en **dernière année** d'Ecole d'Ingénieur(e) Agronomie, école de commerce, science politique, communication d'intérêt général. Très intéressé par l'agroécologie
- Très bon rédactionnel
- Et selon profils : sens graphique
- Connaissances agronomiques et des défis de transition des fermes ou à défaut intérêt fort dans l'agroécologie et la transition écologique
- Stages sur des fermes (recommandé pour avoir pu observer la réalité du terrain)
- Rigueur (organisation de son travail, suivi, vigilance sur la qualité de son travail...)
- Véritable appétence pour l'apprentissage de la conduite de projet
- Appétence et/ou maîtrise des logiciels suivants : PowerPoint & Excel et selon profils Canva

Les conditions du poste :

Prise de poste : entre fev et avril 2025

Type de contrat : stage de 6 mois

Localisation du poste : Rue Oberkampf, 75011 Paris

Salaire : Selon les barèmes de stage en vigueur + Ticket restaurant

Expérience souhaitée : non

Pour postuler : via ce [lien](https://periwinkle-coyote-b47.notion.site/15c12aa1543c80c3959bf57a35fbaf3d?pvs=105) <https://periwinkle-coyote-b47.notion.site/15c12aa1543c80c3959bf57a35fbaf3d?pvs=105>

En cas de problème technique merci d'envoyer un mail à helenec@fermesdavenir.org