

OFFRE DE STAGE : COMMUNITY MANAGER

PRESENTATION DE FERMES D'AVENIR ET DE BLUE BEES

Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS, créée en 2013, dont la mission est d'accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire.

Fermes d'Avenir porte la vision de fermes triplement performantes, c'est à dire des fermes qui permettent de nourrir la population avec des aliments sains et qualitatifs, en préservant le capital naturel planétaire et en garantissant une activité viable, vivable et résiliente pour les agriculteurs.

Pour ce faire, son équipe propose différents leviers d'actions :

- **S'outiller** : pour découvrir les modèles de fermes agroécologiques triplement performantes du réseau des Fermes d'Avenir
- **Se former** : à la théorie et la pratique pour confirmer son intérêt dans un projet d'installation agricole ou d'autonomie alimentaire, et en acquérir les clefs de réussite
- **Se faire accompagner** : pour accélérer le développement d'un projet de ferme public ou privé, de transition de territoire ou de filière
- **Se financer** : grâce à Blue Bees, la plateforme de financement participatif dédiée à l'agroécologie et l'alimentation durable

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

PRESENTATION DU POSTE

Missions du poste

Sous la direction du Responsable Communication, vous serez en charge des missions suivantes :

- Gérer le calendrier éditorial de nos publications sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube)
- Lancer notre page Tik-Tok
- Faire de la veille sur nos sujets coeurs de métier
- Répondre à tous nos messages en inbox et aux commentaires de nos différentes pages
- Participer aux débats en ligne de notre communauté d'influence, notamment au sein des différents groupes et forums
- Créer du contenu, notamment vidéo, pour promouvoir nos programmes et notre vision
- Faire de la curation de contenus, notamment auprès des fermes de notre communauté

- Suivre nos statistiques de performance sur les réseaux sociaux

Vous serez amené(e) à travailler avec les équipes des autres pôles de Fermes d'Avenir, mais également avec les autres associations du pôle « Alimentation » du secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.

Profil recherché

- Etudiant(e) en dernière année de Master Communication, Ecole de Commerce ou Ingénieur(e) Agricole (avec appétence et talent pour la communication digitale)
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Très bon rédactionnel et sens du storytelling
- Sens graphique, maîtrise de Canva
- La maîtrise de logiciels de montage vidéos serait un plus
- Polyvalence, autonomie et organisation
- Intérêt fort dans l'agroécologie et la transition écologique au sens large

Conditions du poste

Prise de poste : Dès maintenant

Type de contrat : Stage de 6 mois

Localisation du poste : Locaux au cœur de Paris, partagés avec le secteur Transition Ecologique du Groupe SOS.

Télétravail : Télétravail possible ponctuellement

Salaire : Selon les barèmes en vigueur + Tickets Restaurants + 50% Pass Navigo selon la localisation

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à marion.enzer@fermesdavenir.org