

OFFRE DE STAGE : CHARGE(E) DE COMMUNICATION

PRESENTATION DE FERMES D'AVENIR ET DE BLUE BEES

Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS, créée en 2013, dont la mission est d'accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire.

Fermes d'Avenir porte la vision de fermes triplement performantes, c'est à dire des fermes qui permettent de nourrir la population avec des aliments sains et qualitatifs, en préservant le capital naturel planétaire et en garantissant une activité viable, vivable et résiliente pour les agriculteurs.

Pour ce faire, son équipe propose différents leviers d'actions :

- **S'outiller** : pour découvrir les modèles de fermes agroécologiques triplement performantes du réseau des Fermes d'Avenir
- **Se former** : à la théorie et la pratique pour confirmer son intérêt dans un projet d'installation agricole ou d'autonomie alimentaire, et en acquérir les clefs de réussite
- **Se faire accompagner** : pour accélérer le développement d'un projet de ferme public ou privé, de transition de territoire ou de filière
- **Se financer** : grâce à Blue Bees, la plateforme de financement participatif dédiée à l'agroécologie et l'alimentation durable

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

PRESENTATION DU POSTE

Missions du poste

Sous la direction du Responsable Communication, vous serez en charge des missions suivantes :

- Animation de nos communautés sur les réseaux sociaux (création et publications de contenus, identification des comptes influenceurs, échanges...)
- Participation à la mise à jour de notre site internet et création de nouvelles pages
- Envoi de la newsletter mensuelle et d'emailings ponctuels
- Référencement des portails et des événements dédiés à l'agroécologie où promouvoir nos différentes offres et campagnes
- Participation à notre stratégie de Marketing Digital (Adwords, Meta Business, Lead Generation, Content Marketing...)
- Soutien global à la création et promotion de nos différentes campagnes, notamment pour le Pôle Observatoire et la plateforme de financement Blue Bees

- Mise à jour et promotion de notre rapport d'activités
- Promotion de nos campagnes de Fundraising auprès du grand public

Vous serez amené(e) à travailler avec les Responsables des autres pôles de Fermes d'Avenir, mais également avec les autres associations du pôle « Alimentation » du secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.

Profil recherché

- Etudiant(e) en dernière année de Master Communication, Ecole de Commerce ou Ingénieur(e) Agricole (avec appétence et talent pour la Communication)
- Très bon rédacteur et sens du storytelling
- Sens graphique, notions sur Canva et/ou Elementor
- Intérêt fort dans l'agroécologie et la transition écologique au sens large

Conditions du poste

Prise de poste : Septembre 2024

Type de contrat : Stage de 6 mois

Localisation du poste : Locaux au cœur de Paris, partagés avec le secteur Transition Ecologique du Groupe SOS.

Télétravail : Télétravail possible ponctuellement

Salaire : Selon les barèmes en vigueur + Tickets Restaurants + 50% Pass Navigo selon la localisation

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à marion.enzer@fermesdavenir.org