



Identité du projet

- **Type de mission :**
Création d'une ferme
- **Type de client :**
Entreprise privée
- **Nom des acteurs :**
Groupe Bertrand
- **Dates :**
Avril - octobre 2021



Contexte & objectifs

- **Contexte :** Le Groupe souhaite accélérer son engagement socio-environnemental par la création d'un lieu vitrine, comprenant l'installation d'une ferme maraîchère agroécologique.
- **Objectif :** La ferme doit approvisionner plusieurs restaurants du groupe favoriser la biodiversité du lieu et proposer une nouvelle activité innovante à sa clientèle.



Missions réalisées

- **Etude de faisabilité :** Diagnostic agro-paysager, prélèvements de sol et étude réglementaire
- **Modélisation technico-économique :** Macro-chiffrage (investissements et exploitation), définition des aménagements et itinéraires techniques
- **Etude des besoins :** Entretiens avec l'équipe projet : Directrice d'Hôtel, Chef et cuisiniers, service Espaces Verts... et évaluation des besoins en volume
- **Accompagnement opérationnel** au démarrage de l'exploitation
- **Pilotage :** assistance à l'appel à candidatures SAFER, collaboration avec l'architecte



Chiffres clés

- 14 ha au total
- 4 500 m² de carrés maraîchers
- 1,3 ha de maraîchage plein champ
- 2 000 m² de serres
- 7 ha de vignes
- 2 ha de truffières

