



1

FERME DE L'ENVOL



Identité du projet

- **Type de mission :**
Création de ferme
- **Type de client :**
Collectivité publique et entreprises
- **Nom des acteurs :**
Agglomération Cœur d'Essonne, restaurants, entreprises de distribution, Fondation Invivo
- **Dates :**
Septembre 2017 - décembre 2019



Contexte & objectifs

- **Contexte :** Reconversion de la base aérienne 217 (Brétigny-sur-Orge et Le Plessis-Pâté) de 300 ha.
- **Objectif :** Créer un système agricole viable économiquement, équilibré dans les choix agronomiques, respectueux de l'environnement, et désirable pour les candidats à l'installation.



Missions réalisées

- **Modélisation du projet :** Conception technique et économique à partir d'un terrain totalement vierge.
- **Coordination des parties prenantes :** Identification des financeurs et agriculteurs, et maintien continue de la dynamique de groupe pendant 2 ans.
- **Levée de fonds :** Identification des financeurs.



Chiffres clés

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 75 ha au total• 13 porteurs de projets• 7 partenaires fondateurs• 3500 m² de bâtiments | <ul style="list-style-type: none">• 13,6 ha de maraîchage• 1,6 ha de serres• 12 ha de céréales• 1 ha de vergers | <ul style="list-style-type: none">• 8 ha de pâturages• 3 ha de biodiversité• 200 poules pondeuses• 20 vaches |
|--|--|---|



