

OFFRE DE POSTE - CHARGE(E) DE COMMUNICATION

CDI à pouvoir dès que possible

PRESENTATION DE FERMES D'AVENIR & DE BLUE BEES

Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS, créée en 2013, dont la **mission** est d'accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire.

Fermes d'Avenir porte la **vision** de fermes triplement performantes, c'est à dire des fermes qui permettent de nourrir la population avec des aliments sains et qualitatifs, en préservant le capital naturel planétaire et en garantissant une activité viable, vivable et résiliente pour les agriculteurs.

Pour ce faire, son équipe propose différents leviers d'actions :

- **S'outiller** : pour découvrir les modèles de fermes agroécologiques triplement performantes du réseau des Fermes d'Avenir
- **Se former** : à la théorie et la pratique pour confirmer son intérêt dans un projet d'installation agricole ou d'autonomie alimentaire, et en acquérir les clefs de réussite
- **Se faire accompagner** : pour accélérer le développement d'un projet de ferme public ou privé, de transition de territoire ou de filière
- **Se financer** : grâce à Blue Bees, la plateforme de financement participatif dédiée à l'agroécologie et l'alimentation durable, également membre du Groupe SOS

A PROPOS DU GROUPE SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

PRESENTATION DU POSTE

Missions du Poste :

Sous la direction de la Directrice Communication & Développement, vous serez en charge de la mise en œuvre opérationnelle du plan de communication de Fermes d'Avenir et de Blue Bees, et notamment :

Le pilotage de l'ensemble des canaux de communication :

- Pilotage des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Youtube), de notre site internet et des emailings/newsletters

- Co-construction de notre stratégie de Marketing Digital (Adwords, Meta Business, Lead Generation, Content Marketing...)
- Gestion des évènements
- Relations presse
- Relations avec nos partenaires relais de communication
- Publicités et Adwords
- Gestion de notre base de contacts
- Communication interne
- Création de supports (flyers, affiches, visuels pour les réseaux sociaux, etc)

La mise en œuvre opérationnelle des plans de communication de nos différents programmes, en collaboration avec un(e) autre Chargé(e) de Communication de l'équipe :

- La promotion des contenus de notre Observatoire de l'Agroécologie, et la maîtrise des messages liés à notre positionnement et plaidoyer agricole
- L'organisation des Concours régionaux Fermes d'Avenir
- La promotion de nos offres de formations courtes et de nos Programmes Compagnonnage
- La promotion de nos prestations de conseils
- La recherche de porteurs de projets pour Blue Bees et la promotion des campagnes de financement participatifs
- La recherche de fonds pour Fermes d'Avenir

Vous serez amené(e) à travailler avec les Responsables des autres pôles de Fermes d'Avenir, mais également avec les autres associations du pôle « Alimentation » du secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.

Profil recherché :

Vous êtes diplômée d'une formation en lien avec les métiers de la communication (école de communication ou école de commerce) et justifiez d'une première expérience de 3 ans dans un poste similaire. Vous vous intéressez fortement à la thématique de l'agroécologie et/ou de l'écologie.

Vos compétences et qualités :

Savoir-faire :

- Organisation et gestion des priorités
- Sens esthétique et graphique
- Aisance à l'oral et à l'écrit (rédaction de rapports, synthèse de données retransmises à l'équipe)
- Connaissances de Wordpress, d'Elementor, de Brevo et de Canva

Savoir-être :

- Autonomie, rigueur, organisation
- Prise d'initiatives et force de propositions

- Orientation résultat (comprendre les attentes de vos interlocuteurs, les critères de qualité, les délais à respecter)
- Agilité d'esprit (pour s'adapter à différentes missions dans un secteur associatif plein de rebondissements)

Les conditions du poste :

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat : CDI

Localisation du poste : Locaux au cœur de Paris, partagés avec le secteur Transition Ecologique du Groupe SOS.

Télétravail : Télétravail partiel ou longue distance possible, étudié au cas par cas selon profil et expérience.

Salaire : rémunération en fonction de l'expérience et du profil + Tickets Restaurants + 50% Pass Navigo selon la localisation

Expérience souhaitée : 3 ans

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à marion.enzer@fermesdavenir.org