

## Fiche de poste - Stage Chargé(e) de Communication

### A propos de Fermes d'Avenir

Fermes d'Avenir est une association de soutien au développement de l'agroécologie créée en 2013. Notre mission est d'accélérer la transition agricole en France en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire, à travers 4 pôles : s'outiller, se former, se faire accompagner, se financer. Fermes d'Avenir est une association du Groupe SOS.

### A propos du Groupe SOS

**Le Groupe SOS** est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.

Il regroupe **650 associations, entreprises sociales, établissements et services**, qui combattent, agissent et innovent **au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires**.

Depuis sa création en **1984, lors des années sida**, le Groupe SOS : **combat** toutes les exclusions ; **agit** pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel, en venant notamment en aide à des associations et entreprises pour sauvegarder leurs emplois et activités ; et **innove** face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

**Non-lucratif, sans actionnaire**, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

### Missions/Responsabilités :

- Animation de nos communautés sur les réseaux sociaux (création et publications de contenus, identification des comptes influenceurs, échanges...)
- Participation à la mise à jour de notre site internet et création de nouvelles pages
- Envoi de la newsletter mensuelle et d'emailings ponctuels
- Référencement des portails et des événements dédiés à l'agroécologie où promouvoir nos différentes offres et campagnes
- Participation à notre stratégie de Marketing Digital (Adwords, Meta Business, Lead Generation, Content Marketing...)
- Soutien global à la création et promotion de nos différentes campagnes, notamment pour le Pôle Formation (formations courtes, Programmes Compagnonnage) et le Pôle Conseil
- Mise à jour et promotion de notre rapport d'activités
- Promotion de nos campagnes de Fundraising auprès du grand public

### Profil :

- Etudiant(e) en dernière année de Master Communication, Ecole de Commerce ou Ingénieur(e) Agricole (avec appétence et talent pour la Communication)
- Très bon rédactionnel et sens du storytelling

- Sens graphique, notions sur Canva et/ou Elementor
- Intérêt fort dans l'agroécologie et la transition écologique au sens large

## Conditions :

**Contrat** : Stage de 6 mois, à partir de Mars 2024

**Rémunération** : Selon les barèmes en vigueur

**Localisation des bureaux** : rue Oberkampf, Paris + télétravail ponctuel

**Candidature** : Envoyer CV + email de motivation à [marion.enzer@fermesdavenir.org](mailto:marion.enzer@fermesdavenir.org)