

La valorisation de l'environnement

Enjeu : Un capital social ou environnemental a une valeur différente selon l'usage qui en est fait ou attendu... Mais sa vraie valeur ne réside-t-elle pas simplement dans le fait d'exister tout simplement ? Et si on chiffrait plutôt son coût de préservation pour qu'il continue à exister ?



- Des courants économiques donnent une **valeur à la nature** pour mieux tenir compte de son rôle dans le système économique, et en considérant qu'on ne protégerait bien que ce dont on connaît la valeur.
- Donner une **valeur économique** à l'environnement vise à intégrer les questions environnementales dans la sphère économique pour aider à la prise de décision publique et privée en alimentant des **analyses coût-bénéfice**, et/ou pour disposer le cas échéant d'une **échelle de compensation**.



Comprendre les Comptabilités Socio-Environnementales

Fiche n°5

La valorisation de l'environnement

- Donner une valeur économique à l'environnement serait un **instrument de sensibilisation de l'opinion publique** en faisant prendre conscience aux individus de la **valeur des services rendus gratuitement par la nature**.
- La valorisation économique de l'environnement consiste en l'évaluation économique de la biodiversité et des services écosystémiques et/ou en la **traduction monétaire des impacts environnementaux**.
- Cette perspective appréhende l'environnement par le prisme de sa **fonction productive et de sa contribution au bien-être humain**. Ce qui importe n'est pas **l'épuisement d'une ressource naturelle** en tant que telle ou le **dysfonctionnement d'un écosystème**, mais la capacité de l'économie à y faire face. **L'enjeu n'est pas la préservation des ressources ou des écosystèmes pour eux-mêmes**, mais de maintenir une trajectoire de production et de bien-être.
- Internaliser les externalités grâce à la valorisation économique de l'environnement **ne repose pas sur une exigence de préservation mais sur la primauté de l'équilibre économique entre les agents**.
- La valorisation économique de l'environnement fait de la nature un **instrument qui procure des bénéfices aux êtres humains**, et réduit les êtres humains à des **individus consommateurs**.
- La valorisation économique de l'environnement **n'est pas compatible avec des trajectoires de production respectueuses des seuils scientifiques de préservation des écosystèmes**.