

OFFRE DE POSTE – STAGIAIRE COMMUNICATION

Présentation de Fermes d’Avenir :

Fermes d’Avenir est une association de soutien au développement de l’agroécologie. Notre mission est d’accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire.

Nous agissons sur différents leviers de la transition : faciliter l’émergence ou la transition de fermes, animer un réseau de fermes engagées, former les agriculteurs de demain, mobiliser des financements innovants, documenter les systèmes agricoles triplement performants et influencer les citoyens et les décideurs.

L’association Fermes d’Avenir est membre du GROUPE SOS depuis mars 2016.

Missions :

Sous la responsabilité de la Responsable Programmes & Développement, vos missions principales seront :

Soutien à l’animation du Réseau des Fermes d’Avenir :

- Mise à jour de notre cartographie digitale
- Animation de notre site de petites annonces
- Mise à jour de notre boîte à outils
- Soutien à l’organisation des Journées Fermes d’Avenir

Soutien à la communication :

- Gestion quotidienne de nos comptes Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram
- Mise à jour de notre site internet
- Rédaction et envoi de nos newsletters
- Gestion des évènements
- Gestion de notre base de contacts

Co-pilotage de projets transversaux :

- Soutien à la création de contenus (podcast sur l’agroécologie)
- Soutien à l’organisation du Concours Normandie
- Soutien à l’organisation de conférences sur l’agroécologie

Profil recherché :

Bac +3 à Bac +5 vous êtes diplômé-e d’une formation en lien avec les métiers de la communication (école de communication ou école de commerce) et justifiez d’une première expérience, même courte ou de bénévolat, dans la gestion d’une communauté en ligne. Vous vous intéressez fortement à la thématique de l’agroécologie et/ou de l’écologie.

[Tapez ici]

Vos compétences et qualités :

Savoir-être :

- Enthousiasme (sur les solutions existantes et à inventer)
- Qualité d'écoute (des collègues, des partenaires)
- Force de propositions (pour trouver des contacts, de sources d'information)
- Orientation résultat (comprendre les attentes de vos interlocuteurs, les critères de qualité, les délais à respecter)
- Agilité d'esprit (pour s'adapter à différentes missions dans un secteur associatif plein de rebondissements)

Savoir-faire :

- Sens esthétique et graphique
- Aisance à l'oral et à l'écrit (rédaction de rapports, synthèse de données retransmises à l'équipe)
- Connaissances de Wordpress, d'Elementor, de Mailjet ou de Canva est un plus !
- Aisance avec le télétravail et capacité à s'organiser personnellement. Même en étant encadré par un salarié de l'équipe au quotidien, le candidat doit être à l'aise pour mener ses actions en autonomie.

Les conditions du poste :

Prise de poste : dès que possible (Eté ou Septembre 2021)

Type de contrat : Stage

Durée du contrat : de 6 mois

Localisation du poste : PARIS (négociable) + télétravail (beaucoup en ce moment)

Rémunération : gratification selon la réglementation en vigueur + Tickets Restaurants + 50% pass Navigo selon la localisation

Heures hebdomadaires : 35h

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à marion@fermesdavenir.org

[Tapez ici]