



Citoyens du Monde



OFFRE DE POSTE – CHEF DE PROJET LEGUMERIE CONSERVERIE - octobre 2018

En résumé : CDD pour structurer le lancement d'une nouvelle unité de transformation des fruits et légumes et dimensionner l'outil industriel

Basé en Sud Ile de France - A pourvoir de suite

Présentation de Mémé Georgette :

Citoyens du Monde est distributeur de produits biologiques depuis 12 ans. La société a créé la marque Mémé Georgette pour mener sa révolte contre le bio "bien-pensant". Mémé Georgette c'est de la qualité gustative, de l'innovation produit et une relation partenariale de longue date avec ses fournisseurs.

Mémé Georgette privilégie les filières agricoles biologiques françaises, chaque fois que la qualité de production, les volumes et l'empreinte écologique globale le permettent.

Régulièrement, des partenariats sont créés entre les paysans et Mémé Georgette, qui soutient également différents programmes d'aide à la conversion à l'agriculture biologique et participe à la création de nouvelles filières.

Présentation de Fermes d'Avenir :

Association créée en 2013 dans l'objectif de prouver, par l'exemple et sur le terrain, que l'agroécologie constitue une alternative réaliste, économiquement viable et pertinente à l'agriculture conventionnelle.

Nous développons une série d'actions pour mettre en œuvre sur les territoires ce programme ambitieux via...

... **de la Production**, du projet fondateur de la Ferme de la Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire à la grande échelle avec la mise en place de fermes diversifiées sur 60ha ; mais aussi l'animation d'un réseau de Fermes agroécologiques

... **des Formations** courtes et longues, comprenant notamment le nouveau métier de payculteur, un programme de compagnonnage pour le métier de maraîcher, et une boîte à outils qui comporte plus de 45 fiches pratiques

... **du Financement**, par l'organisation de 2 Concours annuels et le développement de la Plateforme Blue Bees qui a récolté plus de 3M d'euros depuis sa création pour accompagner le déploiement de 180 projets.

... **des activités d'Influence** avec le Fermes d'avenir Tour, ou le Plaidoyer qui chiffre les externalités positives et négatives de nos agricultures qui a donné lieu à une pétition signée plus de 60 000 fois

Fermes d'Avenir 102C rue Amelot 75011 Paris

L'association Fermes d'Avenir et Mémé Georgette sont partenaires au sein du **GROUPE SOS**.

Missions :

Mémé Georgette prévoit la construction d'une usine de transformation centralisée de fruits et légumes biologiques et d'un magasin/restaurant de vente en directe, en Essonne d'ici 2020.

Vous êtes le bras droit du fondateur de la marque Mémé Georgette pendant la phase d'étude de faisabilité, et vous lui êtes rattaché. Vos principaux objectifs sont les suivants :

- **Dimensionner la volumétrie des produits en sortie de la transformation**, en lien avec les relations commerciales actuelles et leur prévision. Un directeur commercial assure par ailleurs la prospection et la relation commerciale. Une participation à des rendez-vous commerciaux est néanmoins prévue.
- **Dimensionner la volumétrie d'entrée et co-construction de la labellisation des produits bio** selon un cahier des charges ambitieux en matière environnementale et sociale. Pour cela, un travail conjoint est à mener avec la personne en charge de la construire de filière et de la labellisation des produits.
- **Définir les flux logistiques de l'usine** : flux entrants, sortants, identification des prestataires
- **Elaborer et piloter le prévisionnel économique** de l'atelier et mise en place de la comptabilité prévisionnelle.
- **Gérer les relations avec les cabinets en charge des études de conception du bâtiment**, avec l'objectif de garantir des normes de construction respectueuses de l'environnement (récupération des eaux de pluie, panneaux solaires...)
- **Gérer les relations avec les autres projets du territoire en Essonne**, ayant des liens avec l'atelier de transformation, tels que : l'agglomération de Cœur d'Essonne, les acteurs de la méthanisation ou du compostage, des projets en agri-énergie, la restauration collective.
- Gérer la relation dans le cadre du **partenariat avec le Groupe SOS et Fermes d'Avenir**.
- **Monter un plan de communication externe et la stratégie marketing** et piloter les actions associées (dossier de présentation, supports de comm', relations de presse...), lancement d'une marque pour le réseau spécialisé, co-branding avec des partenaires
- **Lancer les recrutements** : description des besoins et postes, sélection des candidats, mise en place des montages juridiques pour les postes en insertion (en lien avec le Groupe SOS).

Ces actions sont menées de façon itérative. Il s'agit de définir rapidement (fin 2018) un projet global avec des ordres de grandeur sur les volumes considérés, les effectifs, le business plan et le dimensionnement de l'usine. Puis d'affiner chaque thème pour un lancement effectif des travaux de construction fin 2019.

Une relation de travail étroite sera établie avec l'équipe Fermes d'Avenir et le chef de projet en charge de la structuration des filières amont en bio français.

Profil recherché :

Ingénieur-e expérimenté en agro-alimentaire, vous justifiez de 5 à 10 ans de pratique professionnelle.

Ou ingénieur-e avec expérience en montage de bâtiment industriel à caractère alimentaire (connaissance des normes sanitaires spécifiques).

Ou chef de production en agro-alimentaire.

Ou chef de projet en lien avec des activités industrielles en phase de démarrage (maîtrise des business plans)

Vous adhérez aux valeurs de l'agroécologie, et l'accès à une alimentation saine pour tous vous tient à cœur.

Vous êtes un chef de projet de talent, vous maîtriser les outils d'une gestion de projet robuste : jalons et objectifs de pilotage, benchmarking des initiatives existantes, mobilisation et pédagogie auprès d'acteurs diversifiés, visibilité régulière à apporter sur l'avancement.

Vos compétences et qualités :

- Capacité à diagnostiquer rapidement le réalisme technico-économique liés à ce projet,
- Compréhension du secteur agricole (principales organisations et courants de pensée, enjeux de la transition écologique et sociale),
- capacité à modéliser un business plan complexe
- Capacité d'organisation et de priorisation
- Aisance à l'oral et à l'écrit (rédaction de rapports et de présentations de qualité professionnelle)
- Maîtrise des outils Word, Excel, Powerpoint

Savoir-être :

- Qualité d'écoute (des partenaires, des clients, des collègues)
- Capacité à créer du lien entre les partenaires et les équipes internes et à résoudre les problèmes inter-personnels
- Enthousiasme, dynamisme et bonne humeur à partager au sein d'une équipe très engagée
- Esprit entrepreneurial, autonomie et prise d'initiative

Les conditions du poste :

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat : CDD avec poste évolutif selon les résultats de l'étude faisabilité

Localisation du poste : Sud Ile de France (bureau de l'équipe vers Sainte Geneviève des Bois). Nous souhaitons vivement limiter les temps de transport inutiles, aussi nous préconisons un lieu de vie dans le 91 ou limitrophes.

Déplacements : surtout en Essonne et à Paris. Il est impératif de disposer d'un Permis B

Salaire : Selon profil

Heures hebdomadaires : 38,5h

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à charles@citoyens-du-monde.com