



Formation « Payculteur-ices »
Des Chef.fes de projet pour engager les territoires
dans la transition alimentaire et agricole



NOTRE STRATÉGIE

Former des payculteurs

Catalyseur de projets agricoles de territoire, le payculteur fait le lien entre l'amont et l'aval, les financeurs et le terrain

« Le payculteur, c'est un entrepreneur des territoires qui s'engage dans la voie de l'agroécologie. »

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef.fe de projet alimentaire territorial en collectivité
- Coordinateur-riche d'une plateforme de commercialisation vers la restauration collective
- Gestionnaire des fonctions supports au sein d'une grappe de fermes ou d'une coopérative engagée dans l'agroécologie
- Manager d'entreprise de conseil et d'accompagnement de filières bio et locales
- Coordinateur d'un espace test agricole
- Etc

Les stagiaires sont **sélectionnés** en fonction de leurs projets professionnels

La formation prévoit un **accompagnement personnalisé** des projets professionnels

En fin de formation, les stagiaires **présentent leur projet professionnel** devant un jury

La pédagogie est **innovante** pour répondre à des **enjeux de professionnalisation** (de nombreuses mises en situation ont lieu, notamment sur des fermes ; des séances de coaching sont proposées ; des outils d'animation de réunions sont expérimentés ; de nombreux cas pratiques sont animés en salle)

NB : Détail de l'ingénierie pédagogique dans le document du même nom.



DÉFIS à relever et CONTEXTE “favorable” à ce métier

DÉFIS NATIONAUX



15% de SAU bio en 2022

50% de bio dans les cantines scolaires

Volonté forte de l'Etat et des collectivités



40% des agriculteurs à la retraite en 2025

Renouvellement nécessaire des actifs agricoles



+20% de la demande en bio local / an

+10% seulement hausse de la production

Chaque année l'écart entre offre et demande se creuse de 10%

EN RÉGION CENTRE PAYS DE LOIRE

-20% des **EMPLOIS** agricoles depuis 2000



47% commercialisent déjà en circuit court



2,3 % SAU Bio en 2015
5% au national

-25 % des **EXPLOITATIONS** depuis 2010



0,07% SAU en **maraichage vivrier** hors grandes cultures (oignons, lentilles etc...)



-35% d'exploitations de **légumes frais** depuis 2010



62% des producteurs > 50 ans ne connaissent par leur successeur (66% des producteurs de légumes)



Peu de diversité :

En tonnage : 36% d'oignons, 27% betteraves potagères.

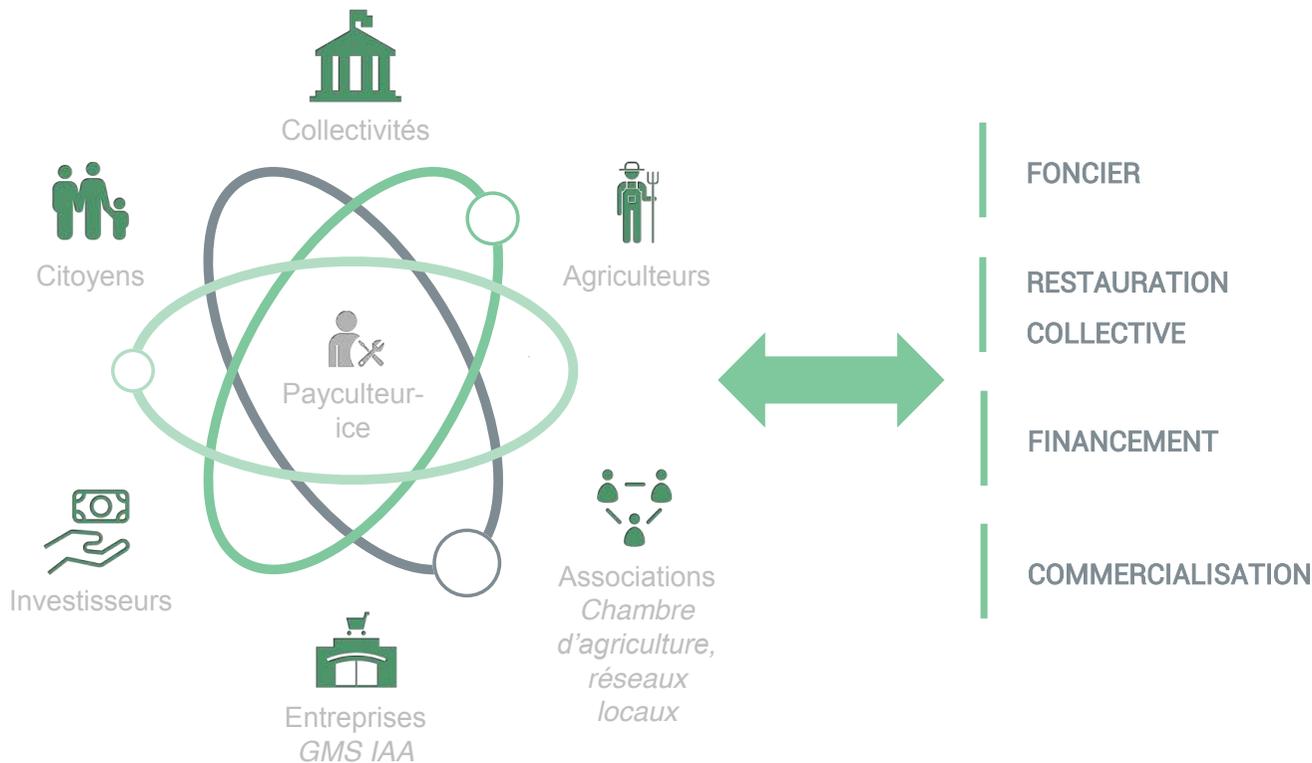
En surface : 37% de lentilles

Loi égalité et citoyenneté, adoptée par l'Assemblée le 22 nov 2016, impose l'introduction de 40% de produits locaux ou de saison, et 20% de produits bio, dans la restauration publique collective à compter du 1er janvier 2020

Loi « pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine et durable » - La restauration collective publique devra s'approvisionner avec au moins 50% de produits issus de l'agriculture biologique, locaux ou sous signes de qualité à compter du premier janvier 2022 (article 11)

Les MISSIONS du payculteur-ice répondent à ces défis

UN ENTREPRENEUR DU TERRITOIRE



« La dimension « payculteur » dans mon travail, c'est aider les producteurs dans le bon fonctionnement de leur outil de travail, leur faire gagner du temps, les aider à développer leur chiffre d'affaire, et créer du lien en étant en contact avec d'autres associations du même type »
Cécile Maillet-Latorre – Employée chez Panier des Prés (Promo 2018)

DÉTAIL DES MISSIONS DU PAYCULTEUR

Catalyser des projets agricoles



Accompagner
les
agriculteurs

- Identifier et évaluer le potentiel **foncier**
- Conseiller sur les **statuts juridiques**
- **Former** les porteurs de projet
- Assurer une **veille** technique
- **Fédérer** les acteurs du territoire autour de projets
- Trouver les **financements**
- **Valoriser** la démarche (communication, compta3K)
- Transformer des **opportunités** (nouveaux ateliers, activités complémentaires)

- Développer de **nouvelles filières**
- **Jouer le bon rôle** dans la transition Agricole
- **Sécuriser** les réseaux d'approvisionnement
- Valoriser les **démarches vertueuses**
- **Sensibiliser** les consommateurs



Répondre aux
besoins de l'aval
de la filière
(distribution/collectivités)

A photograph of a meeting or training session in a rustic-style room. A man in a blue sweater stands at the front, facing a group of people seated around a long table. The table is covered with a white cloth and has various items on it, including laptops, water bottles, and papers. The room has stone walls and a large window in the background. A semi-transparent white box with green text is overlaid in the center of the image.

1 - LES OBJECTIFS DE LA FORMATION



1^{er} OBJECTIF DE LA FORMATION

Répondre à des besoins de création d'emplois pour accélérer la transition alimentaire des territoires

La formation répond à des **besoins d'emplois identifiés** sur l'ensemble des bassins d'emplois, urbains et ruraux

Fermes d'Avenir déploie un **programme en région Centre** qui nécessite l'embauche de plusieurs payculteurs dès 2019

Des besoins d'emplois en lien avec les programmes de l'Etat et des collectivités AU NIVEAU NATIONAL

- **Les Groupements d'intérêt économique et environnemental (GIEE)**

Permettent une **reconnaissance officielle** par l'Etat de l'engagement collectif d'agriculteurs dans la modification ou la consolidation de leurs pratiques en visant une performance économique, environnementale et sociale. Ils constituent l'un des outils structurants du projet agro-écologique pour la France (13 GIEE en région Centre Val de Loire). Des **financements existent** pour l'animation de tels projets, animation qui peut être assurée par un payculteur

- **Projets alimentaires territoriaux (PAT)**

Issus de la loi d'avenir pour l'agriculture d'octobre 2014 (Art 39), les projets alimentaires territoriaux sont **élaborés de manière concertée** et peuvent être **animés par un chef de projet PAT** (cf Rennes). Les financements de la démarche d'animation se font via l'appel à projet PNA du Ministère de l'Agriculture, les fonds Feader ou Feder.

FdA ou son partenaire Auxilia accompagnent les PAT de Lille, Vichy Anjou Pays de la Loire, Maubeuge, Roubaix, Rennes, Bretigny sur Orge, etc. Beaucoup de collectivités se lancent.

Objectif de l'Etat : **500 PAT d'ici 2020** avec une labellisation en cours. **Font appel à des animateurs type payculteurs.**

- **Restauration collective**

Objectif du projet de loi alimentation : 20 % de produits bio en restauration collective d'ici 2022

⇒ Aujourd'hui, le bio représente 3 % du marché de la RC

⇒ Commande publique (15% du PIB) peut être un levier important

⇒ Rôle fondamental des payculteurs pour faciliter l'approvisionnement bio des RC : rédiger les marchés publics pour achat de denrées, établir le diagnostic de territoire des filières bio, voire structurer les filières, etc

Des besoins d'emplois en lien avec les programmes de l'Etat et des collectivités AU NIVEAU RÉGIONAL

Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation de la Région Centre-Val de Loire voté en décembre 2016 (extraits)

« Sur le volet accompagnement stratégique des entreprises agricoles, l'objectif est de proposer, suite aux aides de crise, un **dispositif pérenne** qui devra permettre aux acteurs de la filière agricole de travailler sur la **multi-performance des exploitations** (performances économique, environnementale, sociale et sociétale) avec un objectif de **résilience** »

« L'ambition de la Région est **d'accompagner la mise en place de nombreux Systèmes Alimentaires Territoriaux**, avec un objectif à long terme de **couvrir le territoire régional**. »

« Un Système Alimentaire Territorial prend appui sur un PAT pour atteindre un certain degré **d'autonomie alimentaire** à travers la **relocalisation** et la **diversification** des activités liées à l'alimentation. Un SAT se distingue d'un PAT parce qu'il peut introduire de **nouveaux acteurs économiques** et parce qu'il possède une **gouvernance propre**.

La mise en place de ces Systèmes se fera de manière progressive et différenciée puisqu'elle s'appuie sur **l'appropriation par les territoires** de ces questions.

L'accompagnement de l'émergence de PAT, puis de SAT sur l'ensemble du territoire régional exige un **travail d'animation sur la durée**. »





PROGRAMME D'ESSAIMAGE TIGA

Pour accélérer ensemble la transition agricole et alimentaire sur nos territoires



PIA – TIGA

La dimension de **réplicabilité** est essentielle dans le cadre du dossier PIA3 - TIGA

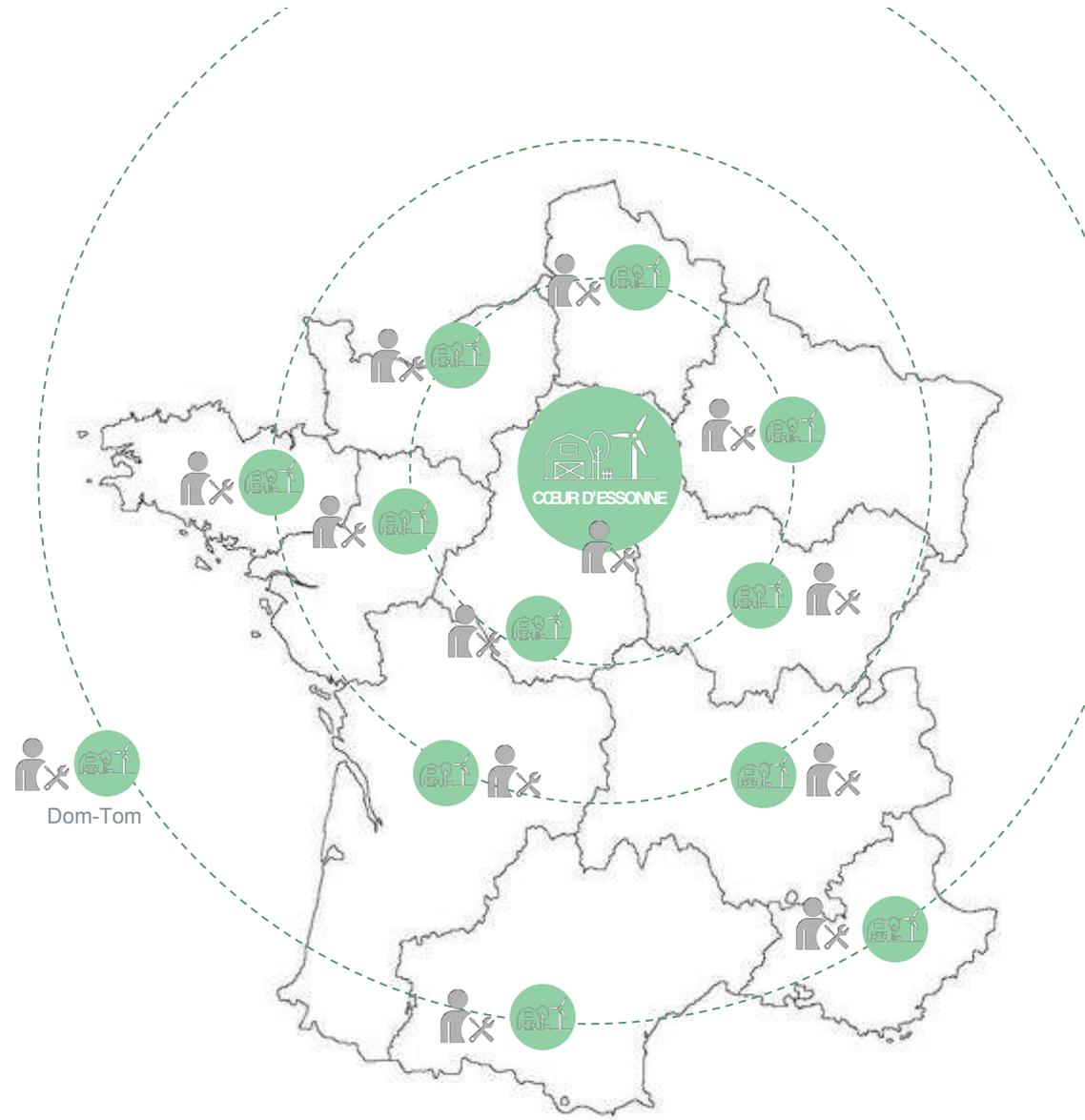


1 RÉGION = 1 PÔLE = 1 PAYCULTEUR.RICE

13 pôles régionaux avec un pool de partenaires par pôle

Embauche d'un.e chef.fe de projet / payculteur.trice par pôle pour provoquer des installations et susciter des partenariats (débouchés commerciaux, acquisition du foncier, financement, encadrement technique, positionnement 'politique')

Fermes d'Avenir déploie un programme en Région Centre qui nécessitera l'embauche de **plusieurs payculteurs**



EXEMPLE

Projet de territoire accéléré par un payculteur - ESSONNE 91

PIA – TIGA* programme complet de transition agricole et alimentaire à l'échelle du territoire

Fermes d'Avenir a remporté en janvier 2018 la première phase de l'appel à candidature 'Programme d'Investissement d'Avenir – Territoire d'Innovation de Grande Ambition' lancé par le Commissariat Général à l'Investissement



200 000 habitants



2 000 ETP



100 fermes



75M€ INV



10% Bio local

Le projet de Cœur d'Essonne dispose donc d'un an et d'une enveloppe de 380 000€ pour affiner la conception économique et technique du projet

La ferme de Cœur d'Essonne est conçue comme un prototype innovant, dont le principe peut être reproduit sur l'ensemble du territoire national

Fermes d'Avenir souhaite dupliquer ce concept dans 13 régions

*Programme d'Investissement d'Avenir – Territoire d'Innovation de Grande Ambition

Fermes d'Avenir | 2018



2ND OBJECTIF DE LA FORMATION

Mailler le territoire pour répondre aux besoins de développement de l'agroécologie



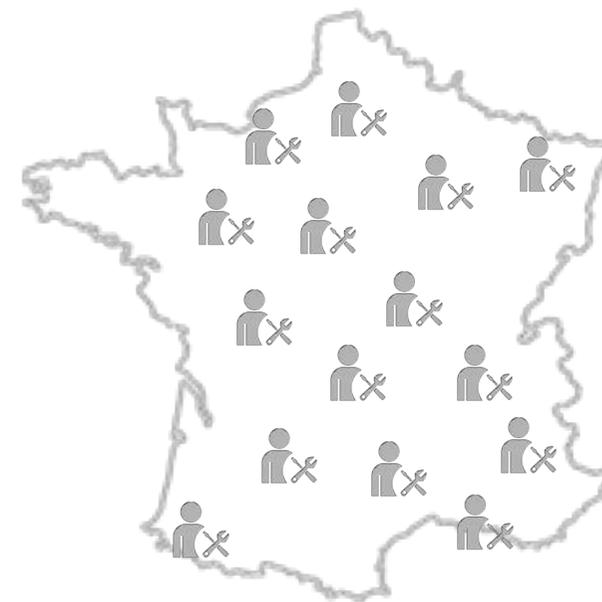


LES PROFILS des payculteurs déjà formés par Fermes d'Avenir

30 personnes déjà formées, en tant que chef.fes de projet depuis 2016

Parmi les participants :

- 11 inscrits à Pôle Emploi avec prise en charge partielle
- 6 salariés d'entreprises (Enseigne U, Casino, Les Mousquetaires, etc)
- 13 particuliers sur fonds propres



Études réalisées avant la formation

- École d'agronomie
- École de commerce
- Sciences Po
- BPREA ou BTSA
- Autres

TAUX DE SATISFACTION

De la promotion 2018

Taux de satisfaction Promotion 2018 : **87,4 %**

Éléments particulièrement appréciés :

- **Intervenants** : compétences pointues et bonne capacité pédagogique
- **Programme**
- **Encadrement**
- **Echanges** entre stagiaires
- **L'engagement** des organisateurs
- La **diversité** des intervenants
- **L'envie** transmise de passer à l'action
- **L'animatrice** encadrante de la formation
- Les **tuteurs** de projet professionnel
- Les **règles de groupe** fixées au départ





LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS des payculteurs déjà formés

Une dizaine de projets lancés et d'emplois créés

En juin 2018 (16 mois après la promo 1 et un mois après la promo 2), 30% des stagiaires ont créé ou développé une activité viable économiquement, et 30 % sont en cours

HEKO PERMACULTURE (4 ETP)

Agriculture urbaine innovante en milieu Méditerranéen
Missions : incubation (accompagnement, montage de partenariats institutionnel, aide à l'accès au foncier, recherche de financements, support d'ingénierie), portage de projet, sensibilisation

FERME DE LAYAT (2 ETP)

Ferme pluri-active
Entre élevage extensif, maraîchage, agroforesterie, céréales anciennes et de multiples projets de diversification agricole, artisanale, pédagogique et alimentaire, le domaine prend part à un ambitieux programme de transition écologique, énergétique et social.

BIO D'ICI, CASINO

Plateforme coopérative de producteurs et transformateurs bio locaux, pour la restauration collective et commerciale, ancrée sur le territoire des Pays de Savoie et de l'Ain

PANIER DES PRÈS (1 ETP)

Le circuit court à l'Est de Rennes.
Regroupement de 29 producteurs sur 10 points de dépôts

TERRES D'ICI (15 ETP)

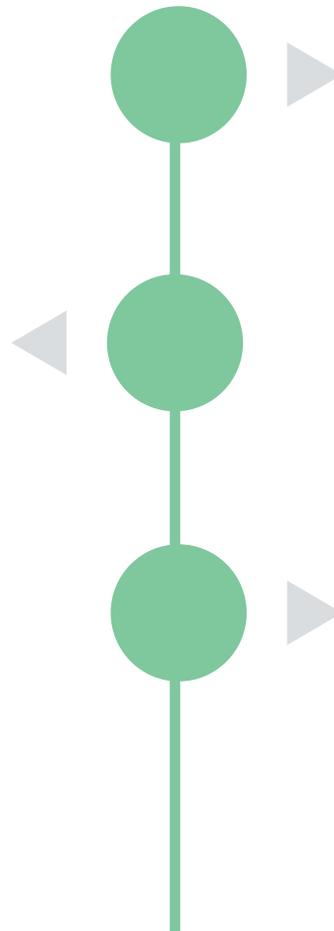
Une pépinière écologique, un espace de production maraîchère, un lieu de formation pour les adultes et enfants, et un resto bio, aux portes de Bruxelles

LES PERSPECTIVES



CROISSANCE DES BESOINS

Face à la croissance de la demande en produits de qualités (bio & locaux) des consommateurs, la distribution et les collectivités souhaitent accélérer leur mutation, et ont besoin de relais locaux outillés pour déployer des projets de territoire



ACCÉLÉRATION DU PROGRAMME

50 personnes formées par an (2 sessions)



PARTENARIAT AVEC LA RÉGION

Pour pérenniser la formation et permettre à un maximum de personnes d'y accéder





2 - LE PROGRAMME DE LA FORMATION



LE PROGRAMME



La formation se déroule en **4 sessions** de 3 semaines d'affilée avec 1 à 2 semaines de pause entre chaque session.

Chaque semaine de formation est basée sur un **thème** pédagogique et comprend des **ateliers pratiques** ainsi que des **visites** d'une quinzaine de fermes.

Les cours ont lieu du lundi au vendredi de 9h à 17h30 / 18h avec une pause de 1h30 pour le déjeuner.

Des **séances d'accompagnement** de projet sont prévues chaque semaine, encadrées par des intervenants différents.

La formation comprend dans son programme un **CCP** (Cours de Conception de Permaculture), chaque étudiant devient donc **certifié en permaculture**.

« Les visites de fermes nous ont permis de voir concrètement la vie des producteurs rencontrés et leurs problématiques. Les intervenants, de très grande qualité, ont permis des échanges passionnants avec le groupe » Cécile Maillet-Latorre – Employée chez Panier des Prés – Promo 2018



LES COMPÉTENCES ENSEIGNÉES ET LES 47 INTERVENANTS RECONNUS DE GRANDE QUALITE



RECHERCHE DE FINANCEMENTS

David Wirig, DDT, Blue Bees



GESTION DE PROJET

Claire Véret, Linda Bedouet, Julien Kieffer (CAE Rhizome)
CERFrance, Chambre d'agriculture, Terre de Liens



VISITE DE FERMES

Polyculture élevage, maraîchage,
agroforesterie, conversion bio, ferme
pédagogique, etc.



COMMERCIALISATION

Biocoop, MIRAMAP, Open Food
Network, Grande distribution,
transformateurs



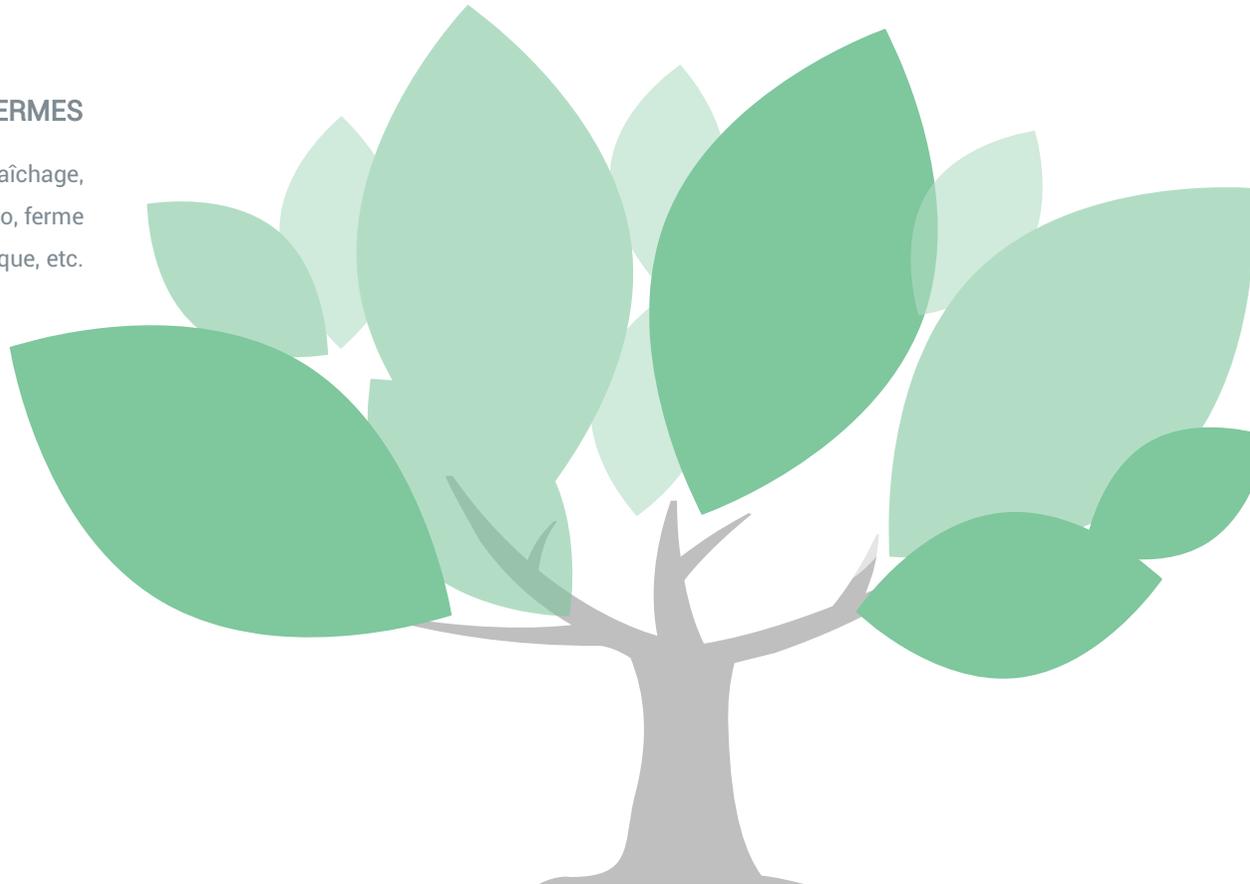
AGRONOMIE

J.Caplat, Hervé Covès, Gildas
Véret, Agrocampus de
Fondettes, Xavier Mathias



LABEL BIO

Biocoherence, Ecocert, etc.





LE PROGRAMME



- Notions approfondies d'agronomie, d'agroécologie
- Ethique et principes de la permaculture
- Méthode de conception (« design ») d'une ferme
- Quelques techniques de culture, notamment de maraîchage
- Elaboration d'un business plan/ et recherches de financements publics et privés.
- Notions de comptabilité et législation agricole
- Stratégie commerciale et diversification des activités de la ferme
- Accès à la terre
- Droit agricole
- Certification AB et conversion
- Rédaction d'un dossier technique
- Outils de communication et développement des relations presse





DES CONDITIONS EXCEPTIONNELLES !

➤ **1 lieu d'expérimentation unique : La ferme de la Bourdaisière** (Montlouis-Sur-Loire en Touraine)



➤ **Un groupe réduit** : environ 15-20 participants

➤ **12 semaines** (60 jours) de formation

➤ **Plus de 30 intervenants reconnus** dans chaque discipline

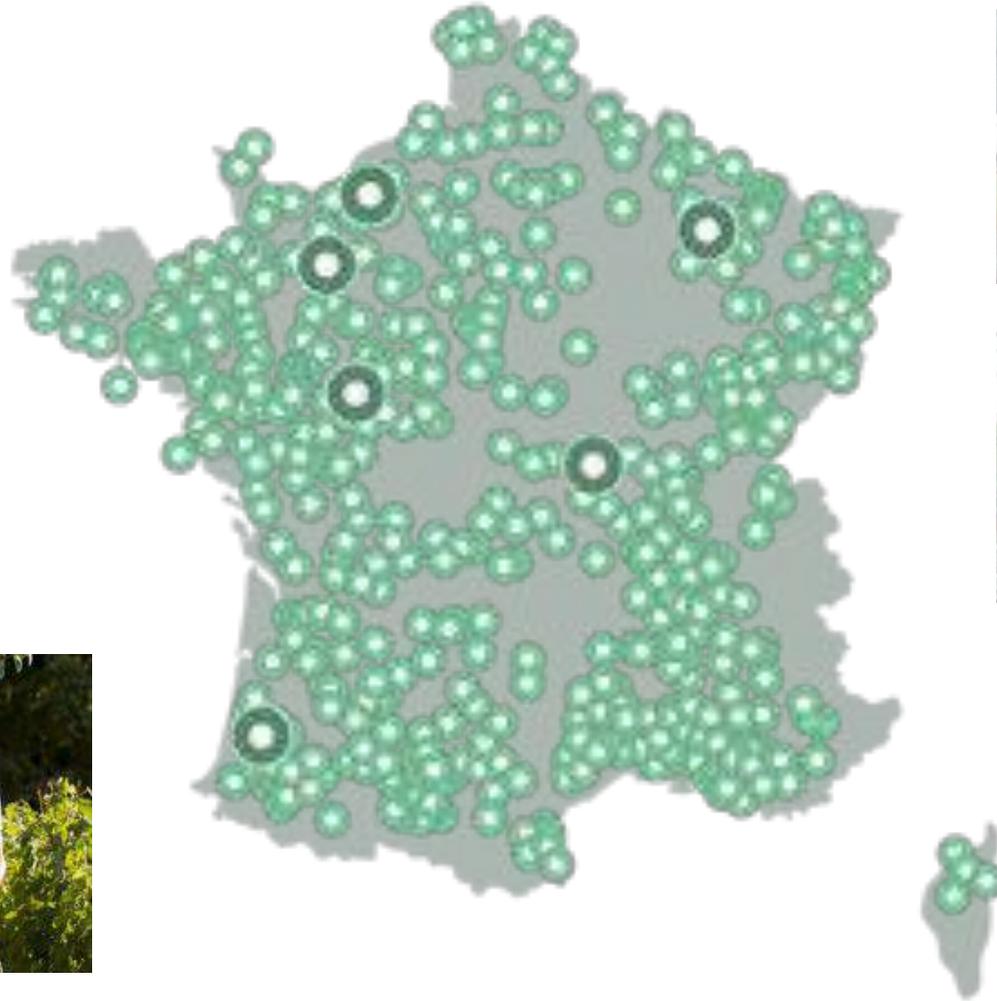
➤ **Des visites commentées** d'une quinzaine de fermes

➤ **Les déjeuners bio et locaux** compris



FERMES D'AVENIR

Une communication et un réseau au service des payculteurs





RÉSEAU FERMES D'AVENIR

Soutien de l'équipe de Fermes d'Avenir et du GROUPE SOS

Les payculteurs-ices s'appuient sur ce réseau pour déployer leurs activités professionnelles sur le territoire



COMMUNICATION & NOTORIÉTÉ

- ✓ UN FILM « On a 20 ans pour changer le monde ». Il présente les combats menés par Fermes d'Avenir pendant plus d'un an; *Sortie nationale le 11 Avril 2018*
- ✓ UN CONCOURS AGROÉCOLOGIQUE FDA, relayé chaque année par les médias
- ✓ UNE COMMUNAUTÉ FDA de plus de 100 000 personnes sur les réseaux sociaux



Ferme d'Avenir

Ferme d'Avenir est une association qui déploie des actions en faveur de **l'agroécologie et de la permaculture**. Convaincue qu'une agriculture d'avenir, à impacts positifs, est possible et permettrait d'offrir une alimentation saine et durable au plus grand nombre, elle agit au quotidien avec l'ensemble des acteurs (agriculteurs, transformateurs, distributeurs, élus et citoyens) pour **accélérer la transition agricole**, et articule ses actions autour de 4 missions principales.

Ferme d'Avenir est membre du



PRODUIRE

- Écosystème de plusieurs centaines de fermes innovantes
- Missions de conseil : création de fermes, animation de Plans Alimentaires Territoriaux (PAT), aide à la conversion
- Gestion de grandes fermes en polyculture-élevage et de la micro-ferme expérimentale de la Bourdaisière



FINANCER

- Plateforme de financement dédiée : Blue Bees
- Concours Arbres d'Avenir et 14 Fermes d'Avenir
- Recherche de fonds pour des projets ambitieux de territoire



FORMER

- Découverte des bonnes pratiques au jardin
- Créer sa micro ferme (5 jours)
- Compagnonnage en maraîchage bio (1an, 6 à 12 fermes d'accueil)
- Payculteur-rice : catalyseur de projets alimentaires et agricoles (65 jours)



INFLUENCER

- Organisation d'événements : Fermes d'Avenir Tour, Conférences,...
- Manifestes sous toutes les formes : livres, films, pétitions, réseaux sociaux
- Lobbying auprès d'élus locaux et nationaux



1984
ANNÉE DE CRÉATION

1.6
MILLION DE
BÉNÉFICIAIRES
PAR AN

16000
SALARIÉS

54
PAYS

480
ÉTABLISSEMENTS ET
SERVICES



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PRENDRE SOIN DES HOMMES ET DE LA NATURE

La transition écologique fait partie des défis du GROUPE SOS.

- **Notre ambition** à l'ère de la rareté est de fournir des biens et services fondamentaux au plus grand nombre : une **alimentation issue d'une agriculture durable**, une **mobilité et un logement vert et inclusifs**, tout en préservant le capital naturel et en favorisant l'essor de l'économie circulaire.
- Nous développons également des **solutions** pour la **transition des compétences et métiers**, pour une **finance participative à impact positif** et offrons notre **conseil stratégique** aux territoires et entreprises en transition.



CONTACT

Claire VERET | Responsable Formation | claire@fermesdavenir.org
Pierre PAGEOT | Directeur | 06 30 72 92 12 | pierre@fermesdavenir.org