



OFFRE DE POSTE – CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

Présentation de Fermes d'Avenir :

Association créée en 2013 dans l'objectif de prouver, par l'exemple et sur le terrain, que l'agroécologie constitue une alternative réaliste, économiquement viable et pertinente à l'agriculture conventionnelle.

Nous développons une série d'actions pour mettre en œuvre sur les territoires ce programme ambitieux via...

... de la **Production**, du projet fondateur de la Ferme de la Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire à la grande échelle avec la mise en place de plusieurs fermes diversifiées sur 60ha ; mais aussi la constitution d'un Réseau de Fermes d'Avenir.

... des **Formations** courtes et longues, comprenant notamment le nouveau métier de Payculteur, un programme de compagnonnage pour le métier de maraîcher, et une Boîte à outils qui comporte déjà plus de 45 fiches pratiques !

... du **Financement**, par l'organisation de 2 Concours annuels et le développement de la Plateforme Blue Bees qui a déjà récolté plus de 3M d'euros depuis sa création pour accompagner le déploiement de 180 projets.

... des activités d'**Influence** avec le Fermes d'avenir Tour, ou notre Plaidoyer qui chiffre les externalités positives et négatives de nos agricultures qui a donné lieu à une pétition signée plus de 60 000 fois et dont la vidéo de présentation a été regardée 1,5M de fois !

L'association Fermes d'Avenir est membre du **GROUPE SOS** depuis mars 2016.

Missions :

Sous la responsabilité de la Responsable Communication & Influence, vos missions principales seront :

Gestion du site internet & SEO de Fermes d'Avenir :

- Mise à jour des pages existantes du site
- Proposition de nouvelles pages en fonction des besoins et de vos suggestions
- Suivi des statistiques du site et propositions d'améliorations, notamment pour le référencement naturel
- Gestion de campagnes de lead generation

Gestion des réseaux sociaux :

- Gestion quotidienne de nos comptes Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram
- Construction d'une ligne éditoriale différenciée pour chacune de ces plateformes et d'un calendrier de publications
- Création de supports graphiques adaptés et engageants pour illustrer vos posts
- Gestion de nos campagnes de publicité sur Google & Facebook
- Suivi des statistiques
- Veille sur les sujets agroécologiques auprès des pages, groupes et influenceurs sur le sujet

Animation de notre site de petites annonces :

- Soutien lors de la refonte de notre site de petites annonces
- Animation des échanges entre les membres
- Support pour les utilisateurs

Gestion des emailings et newsletters :

- Design et envoi d'une newsletter trimestrielle
- Design et envoi ponctuel d'emailings

Support digital :

- Pour les campagnes en cours du pôle Communication & Influence
- Des autres pôles de Fermes d'Avenir

Profil recherché :

Bac +3 à Bac +5 vous êtes diplômé-e d'une formation en lien avec les métiers de la communication digitale et justifiez d'une première expérience, même courte ou de bénévolat, dans la gestion d'une communauté en ligne.

Vos 3 compétences et qualités clefs :

- Sens esthétique
- Créativité
- Organisation

Une bonne maîtrise de Wordpress, du SEO et de Google Analytics est un plus !

[Tapez ici]

Les conditions du poste :

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat : Stage ou Service Civique

Durée du contrat : de 6 mois (Stage) à 1 an (Service Civique)

Localisation du poste : Paris

Indemnités : Selon le contrat

Heures hebdomadaires : 35h

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation par email à marion@fermesdavenir.org

[Tapez ici]