



## OFFRE DE POSTE – CHARGE-E COMMUNICATION

### Présentation de Fermes d'Avenir :

Association créée en 2013 dans l'objectif de prouver, par l'exemple et sur le terrain, que l'agroécologie constitue une alternative réaliste, économiquement viable et pertinente à l'agriculture conventionnelle.

Nous développons une série d'actions pour mettre en œuvre sur les territoires ce programme ambitieux via...

... de la **sensibilisation** lors du Fermes d'avenir Tour, l'organisation de Concours qui remportent un franc succès (comme le Concours Arbres d'Avenir qui va faire partie du Concours Général Agricole) ou plus de 50 conférences par an.

... 90 jours de **formations** courtes et longues par an, la création d'un programme de compagnonnage pour le métier de maraîcher, l'ambition de reprendre un Lycée Agricole et le développement d'une Boîte à outils qui comporte déjà plus de 45 fiches pratiques !

... des **Projets de terrain**, du projet fondateur de la Ferme de la Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire à la grande échelle avec la mise en place d'une ferme diversifiée sur 70ha (La Grande Ferme) ; mais aussi une ambition sociale avec la création de dispositifs pilotes pédagogiques et/ou thérapeutiques.

... du **lobbying** autour de la création d'un Plaidoyer qui chiffre les externalités positives et négatives de nos agricultures qui a donné lieu à une pétition signée plus de 60 000 fois et dont la vidéo de présentation a été regardée 1,5M de fois !

... de **l'essaimage** et la constitution d'un Réseau de Fermes d'Avenir, la création d'un réseau Social et le développement de la Plateforme Blue Bees qui a déjà récolté plus de 2,3M d'euros depuis sa création pour accompagner le déploiement de 119 projets.

... de la **R&D** pour investiguer les champs variés de la low tech (cave semi-enterrée, serre bioclimatique et autre serre mobile).

L'association Fermes d'Avenir est membre du **GROUPE SOS** depuis mars 2016.



## Missions :

Sous la responsabilité du Directeur de l'association et du Directeur du Développement votre objectif est de développer et structurer la communication de l'association autour des axes clés suivants :

### Concours Fermes d'Avenir

- Coordination des concours Fermes d'Avenir
- Co-organisation avec l'ensemble des anciens et nouveaux partenaires
- Communication amont et aval

### Fermes d'Avenir Tour et nouveaux projets

- Coordination de la communication du Fermes d'Avenir Tour
- Gestion des nouveaux projets de communication de l'association

### Communication externe

- Co-gestion de nos réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Organisation des relations avec les nombreux médias qui nous sollicitent
- Création et publication d'une newsletter bimestrielle en lien avec les équipes de l'association
- Création et publication de la Gazette annuelle de l'association
- Communications dédiées autour de nos actions (Fermes d'Avenir Tour, Blue Bees, etc.)
- Organisation des journées annuelles Fermes d'Avenir
- Représentation sur des événements et accompagnement sur des conférences

### Communication interne

- Organisation de journées team building régulières avec les différents membres de l'équipe
- Création et publication d'une newsletter mensuelle en lien avec les équipes de l'association



## Profil recherché :

Vous justifiez d'une première expérience significative sur un poste similaire au sein d'une association ou d'une entreprise du secteur de l'agroécologie.

### Vos compétences et qualités :

- Aisance à l'écrit et à l'oral
- Connaissance des codes de la communication de notre secteur
- Autonomie et prise d'initiative
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissance des outils de retouches photo et vidéo (Photoshop, After Effects, etc.) et notions d'infographie et de création
- Enthousiasme, dynamisme et bonne humeur

## Les conditions du poste :

**Prise de poste :** dès que possible

**Type de contrat :** CDI

**Localisation du poste :** Paris

**Heures hebdomadaires :** 35h

**Pour postuler :** Envoyer CV et lettre de motivation par email à [pierre@fermesdavenir.org](mailto:pierre@fermesdavenir.org)